신세계센트럴

2024 ESG FACTBOOK

SHINSEGAE CENTRAL

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

- 본 보고서는 신세계센트럴이 지속가능경영 성과를 공개하고 이해관계자의 소통을 제고하기 위해 처음으로 발간하는 ESG FACTBOOK입니다.

보고 기간

- 본 보고서는 2022년 1월부터 2025년 6월까지의 지속가능경영 성과와 활동을 담고 있습니다. 정량데이터는 2022년부터 2024년까지 3개년도의 데이터를 포함하고 있습니다.

보고 범위

- 본 보고서는 신세계센트럴 본사의 ESG 경영 성과를 중심으로 작성되었으며, 일부 내용은 호텔 오노마, 영랑호 리조트, JW 메리어트 호텔 서울 등 주요 사업장의 활동 성과를 함께 반영하였습니다.

지속가능경영 조직

- 신세계센트럴의 CSR팀은 회사의 지속가능경영을 전담하는 조직으로, 투명경영과 사회적 책임 실천을 위한 전사적 활동을 기획하고 추진합니다. CSR팀은 환경, 사회, 지배구조 전반에 걸친 ESG 이슈들을 체계적으로 관리하며, 지속가능경영 목표 달성을 위해 임직원과 협력사, 지역사회와 긴밀히 협력하고 있습니다.

보고서 문의

신세계센트럴 CSR팀
02-6282-4081
centralesg@shinsegae.com

목 차

1. 친환경 서비스

친환경 서비스 p.06

2. 환경 경영

에너지 p.08
온실가스 p.09
용수 p.11
폐기물 p.12

3. 인적자원 관리

근무제도 p.14
복지제도 p.15
모성보호·육아휴직 p.16
공정한 채용 p.17
교육 훈련 p.18
성과 평가·직원 만족도 조사 p.19

4. 정보보호

정보보호 p.21

5. 안전보건

안전보건 p.23

6. 소비자 만족 경영

소비자 민원 채널 p.29

7. 공급망 관리

상생협력 p.29
공정거래 p.30
협력사 관리 p.31

8. 사회공헌

사회공헌 및 기부활동 p.33

9. 국제 이니셔티브

UN SDGs p.36
HARP p.37

10. 윤리경영

윤리경영 p.39

11. ESG 투자 지원

혁신 스타트업 발굴 p.41

2024 ESG Highlights

탄소감축

AI건물에너지관리시스템
(AI BEMS) 도입으로
2025년 7월 기준 전년동월
대비 55톤 감축

55 톤

친환경제품개발

유기농밀가루활용
비건제품개발

친환경포장재전환

2030년, 모든베이커리 제품
친환경포장재전환목표

육아휴직

임직원 일생활균형지원

가족친화지원

모성보호제도

임신기근로시간단축
수유실운영
베이비 박스지급

청년커피LAB

청년대상
카페창업멘토링 및
교육프로그램무상 지원

희망배달캠페인

임직원매칭그랜트기부

기부금

2배 증가

에너지경영시스템 인증

ISO 50001

AI기반 푸드스캐너도입

음식물쓰레기

29 %감소

정보보호관리체계

개인정보보호책임자 (CPO)
ISMS-P 기반 전사보안점검
임직원 클린데스크 캠페인
개인정보전문가협회 가입

정보보호투자

2022-2024 3개년평균

3억 9천 만원

협력사 ESG 역량강화

협력사행동규범
ESG자가진단체크리스트
배포 및 설문시행

신세계 CREDO 실천원칙 윤리준수

태양광모듈설치 재생에너지생산

신세계센트럴 숲조성

안전보건경영시스템 인증

ISO 45001

2025년 안전보건 목표

중대산업재해

ZERO

UN SDGs 가입&

HARP 참여

ESG 스타트업

CVC 시그나이트
펀드지원

친환경 서비스

신세계센트럴은 친환경 제품 및 서비스를 제공하는 과정에서 가치사슬 전반에 걸친 환경 영향을 관리하고, 기업의 환경적 책임을 이행하고자 합니다. 이를 위해 친환경 서비스를 강화하고 소비자들에게 친환경 소비 경험을 제공하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

유기농 및 FSC 인증 제품 등의 친환경 상품 구매를 확대하고 있으며, 2030년까지 모든 포장재를 친환경 소재로 100% 전환하는 것이 목표입니다. 또한, JW 메리어트 호텔 서울은 ' Green Key 인증 ' 을 취득하며 지속가능한 소비문화 확산과 생태계 보전에 적극적으로 기여하고 있습니다.

주요 성과

친환경 제품 구매액 [1)]

2억 4천 만원

유기농 베이커리 제품 개발

친환경 제품군 확대

주요 인증 [2)]

Green Key 취득

1) JW메리어트 호텔 서울 (2025년 상반기)
2) JW메리어트 호텔 서울 취득 인증

친환경 서비스

친환경 서비스

신세계센트럴은 친환경 서비스 제공을 위해 유기농 제품을 개발하고 친환경 제품을 구매하고 있습니다.

오픈 준비 중인 청담 베이커리에서는 유기농 빵을 판매하여 소비자들에게 지속가능한 소비 경험을 제공하고자 합니다.

또한, 친환경 제품 구매를 통해 공급망 전반에 걸친 환경적 책임을 이행하고자 합니다. 유기농 인증, FSC 인증 등 다양한 인증 제품을 구매하고 있습니다.

친환경 제품 개발

유기농 빵

- 신세계센트럴은 청담 베이커리 오픈을 준비하며, 유기농 밀가루를 사용한 제품을 개발하고 있습니다. Lemon Pound, Bran Muffin, Coffee Cake 등 유기농 제품을 개발했습니다.
- 신세계센트럴은 2030년까지 유기농 밀가루를 활용한 비건 제품을 추가적으로 3종 개발하는 것을 목표로 합니다. 동물성 원료를 최소화하고 대체 단백질 및 식물성 유지 사용을 확대하여 지속 가능한 제품군을 강화할 계획입니다.

친환경 포장재 전환

- 신세계센트럴은 2030년까지 모든 베이커리 제품 포장에 대해 재활용, 생분해, 종이 기반 소재 등의 친환경 포장재로 전환할 계획입니다. 이를 통해 플라스틱 사용을 대폭 감축하고 환경 보호에 기여하겠습니다.

친환경 인증

그린키(GreenKey) 인증

- JW 메리어트 호텔 서울은 UN 산하 세계 관광 기구와 환경 교육 재단으로부터 환경 인증 프로그램인 그린키를 취득하였습니다. 그린키는 환경 친화적인 경영 활동을 전개하는 관광, 서비스 업계 사업장에 수여하는 인증 프로그램입니다. 친환경적이고 지속가능한 시설 운영을 통해 자원 소비 감소를 촉진하고 직원 및 고객의 행동 변화를 유도하여 환경을 보호하는 목적을 가지고 있습니다.
- JW 메리어트 호텔 서울은 일회용품 최소화, 지속 가능한 수산물 사용, 에너지 효율 최적화 프로그램 도입 등 호텔 운영 전반에 걸쳐 세심한 노력을 기울이고 있으며, 앞으로도 지속가능한 지구를 위해 다양한 활동을 전개할 예정입니다.

친환경 제품 구매

- 신세계센트럴은 친환경 제품을 구매하여 지속가능하도록 공급망을 관리하고 있습니다. 신세계센트럴은 유기농 인증을 받은 커피 원두, 밀가루 등을 구매하고 있습니다. JW 메리어트 호텔 서울은 산림보호인증(FSC)을 받은 복사용지를 사용하여 산림 생태계 보전에 기여하고 있습니다.

(단위:원)

기간	사업장	구매액
2025년 상반기	JW 메리어트 호텔 서울	241,288,310

※유기농 인증, FSC 인증, 생분해 인증 등

환경경영

환경경영은 에너지와 자원을 효율적으로 활용하여 환경 영향을 최소화하는 경영활동으로, 친환경 기술 도입과 체계적인 환경 리스크 관리를 통해 저탄소 사회로의 전환을 실현하는 핵심 전략입니다.

신세계센트럴은 에너지 사용량 최적화를 핵심 목표로 두고 환경경영 체계를 확립하고 있습니다.
AI 기반 건물에너지관리시스템(AI BEMS)을 도입하여 2025년 7월 한 달간 전년 동기 대비 55톤의 탄소를 감축했으며, 체계적인 에너지 관리를 위해 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 획득했습니다.
JW 메리어트 호텔 서울의 경우, 푸드스캐너를 도입하여 음식물 쓰레기 발생량을 분석하였으며, 그 결과 음식물 쓰레기를 29% 감축하는 성과를 거두었습니다.

주요 성과

AI 건물 에너지 관리 시스템 탄소 배출 저감

(2025년 7월 기준 전년 동월 대비)

55 톤

에너지경영시스템 인증

ISO 50001 취득

AI 기반 푸드 스캐너 음식물 쓰레기 감소

(JW 메리어트 호텔 서울 플레이버즈)

29 %

환경경영

에너지

신세계센트럴은 기후변화 대응에 대한 책임감을 가지고, 에너지를 효율적으로 사용하기 위해 노력합니다.

인공지능을 활용한 에너지 사용량 관리 시스템을 도입하고, 에너지경영시스템 (ISO 50001)을 획득함으로 체계적이고 효율적인 방법으로 에너지를 관리하고 있습니다.

에너지 사용 절감

신세계센트럴은 체계적인 에너지 관리를 통해 2025년 에너지 사용량을 기준연도 3개년치 (2022년~2024년) 평균 에너지 사용량 대비 1.5%를 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

AI 건물 에너지 관리 시스템

신세계센트럴은 AI를 활용한 건물 에너지 관리 시스템(AI BEMS·AI Building Energy Management System)을 도입했습니다. 이는 과거 설비 운전 데이터와 실시간 실내외 환경 정보를 분석해 건물의 구역별 냉난방을 정밀하게 제어하는 시스템입니다. 신세계센트럴은 AI BEMS 도입을 통해 올해 2025년 7월 한 달 간 전년 동월 대비 55t의 탄소 배출량을 저감하는 성과를 거두었습니다.

에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

신세계센트럴은 에너지 사용량을 효율적으로 관리하고자 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 획득하였습니다. 이를 통해 불필요한 에너지 소비를 줄이고 체계적으로 에너지 사용량을 관리하고 있습니다.

에너지 사용량

(단위 : TJ)

구분	2022년	2023년	2024년
신세계센트럴 본사	686	687	721

CERTIFICATE OF APPROVAL

SHINSEGAE CENTRAL Co., Ltd.

176 SHINBANPO-RO, SEOCHO-GU,SEOUL, REPUBLIC OF KOREA

KSA 한국표준협회 KOREAN STANDARDS ASSOCIATION

Korean Standards Association hereby certifies that the Energy Management System of the above organization has been assessed and found to meet the requirements of the standard and scope of certification detailed below:

CERTIFICATION No. EnMS-00035

STANDARD KS A ISO 50001:2018/ISO 50001:2018

SCOPE OF CERTIFICATION
THE OPERATION OF TERMINAL COMPLEXES FOR BUS TRANSPORT

VALID FROM 04 July, 2025
VALID TO 03 July, 2028

Original Certification Date : 04 July, 2025

Date of Issue : 04 July, 2025

Dongmin Moon
PRESIDENT OF KSA

KOREAN STANDARDS ASSOCIATION
5, teheran-ro 69-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

KSA KAB KAB-EN-03

KAS has been accredited by Korea Accreditation Board(KAB) as an ISO 50001 Certification body(Accreditation Number:KAB-EN-03)

에너지경영시스템 인증(ISO 50001)

환경경영

온실가스

신세계센트럴은 기후변화 대응에 대한 책임감을 갖고, 에너지 전환을 바탕으로 탄소 배출을 저감하고자 합니다.

신세계센트럴은 사용하는 에너지의 일부를 재생에너지로 조달하고 있습니다.

반포한강공원에는 신세계센트럴숲을 조성하여 나무 심기 봉사활동을 진행했습니다. 한강공원이 사람과 동물 모두에게 쉼터가 되고, 탄소배출 흡수원으로 작용하기를 기대하고 있습니다.

온실가스 감축

신세계센트럴은 재생에너지의 사용을 통해 2025년 온실가스 배출량을 기준연도 3개년치 (2022년~2024년) 평균 대비 1.5%를 감축하는 것을 목표합니다.

태양광 발전

신세계센트럴은 건물 옥상에 태양광 모듈을 설치하여 재생에너지를 자체 생산하고 있습니다. 화석 연료를 일부 재생에너지로 대체하여 사용함으로 온실가스 배출량 감축에 기여하고 있습니다.

재생에너지 사용량

(단위 : kwh)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
신세계센트럴 본사	21,553	21,122	21,634	20,707	21,235

온실가스 배출량

(단위 : tCO_2eq)

구분	2022년	2023년	2024년
신세계센트럴 본사	3,928,899	3,746,927	4,248,720

조림 활동

신세계센트럴숲

반포한강공원에 6,600평 규모의 신세계센트럴숲을 조성하여 나무 심기, 잡초 뽑기, 나무 월동준비 등 임직원의 자원봉사로 가꾸고 있습니다. 신세계센트럴숲에는 한강숲의 푸르름을 더할 아름드리 나무를 심고 시민이 쉬었다 갈 수 있는 벤치를 설치하여 한강공원이 사람과 동물 모두에게 진정한 쉼터가 되기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영

온실가스

신세계센트럴은 가치사슬 전반에 관련된 기후 리스크를 관리하기 위해 Scope 3 배출량을 산정하여 관리하고 있습니다.

출장 시에 친환경 차량을 이용하는 등 Scope 3 단계에서 발생하는 온실가스 배출량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 감축

하이브리드 업무용 차량

신세계센트럴의 업무용 차량 2대 중 1대는 하이브리드 차량을 도입하여 출장 시에 발생하는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 영국 정부(DEFRA, Department for Environment, Food & Rural Affairs)에서 매년 발표하는 탄소 배출계수 GHG Conversion Factor에 따르면, 하이브리드 차량은 가솔린 차량에 비해 차량 운행 시 발생하는 온실가스 배출량이 21% 정도 낮습니다.

친환경차량 보유 현황

(단위 : 대, %)

구분	차량 종류	차량 수	친환경 차량 비율
신세계센트럴 본사	친환경 차량	1대	50%
	전체	2대	-

온실가스 배출량 (Scope 3)

신세계센트럴은 기업이 소유하거나 통제하지 않더라도 가치사슬의 전반에서 발생하는 온실가스 배출량을 측정하고 관리하고자 Scope 3 배출량을 산정했습니다.

(단위 : tCO_2eq)

구분	Category	2022년	2023년	2024년
신세계센트럴 본사	3 (연료 및 에너지)	5,960	5,775	6,284
	6 (출장)[1]	-	-	16
	합계	5,960	5,775	6,300

1) 국내 출장 기준, 2024년도부터 산정 시작함.

환경경영

용수

기후변화로 인한 물 부족 심화가 대두되며, 수자원 관리에 대한 사회적 관심이 높아지고 있습니다.

신세계센트럴은 용수 사용량을 절감하고 수자원 보호에 기여하고자 합니다. 본사 건물에 자동 수전기를 설치하여 불필요한 물낭비를 최소화하고 있습니다.

용수 사용 절감

신세계센트럴은 수자원 관리를 위해 2025년 용수 사용량을 기준연도 3개년치 (2022년~2024년) 평균 대비 1.5%를 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다.
JW 메리어트 호텔 서울은 2016년도를 기준연도로 2025년 용수 집약도를 15% 감축하는 메리어트 인터내셔널의 국제 환경 목표를 따르고 있습니다.

자동 수전기

- 신세계센트럴은 자동 수전기를 사용하여 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 자동 수전기는 센서가 사용자의 손을 인식해서 필요한 만큼만 물을 공급함으로써, 불필요한 물낭비를 방지하고 수자원을 보호에 기여합니다.

용수 사용량

(단위 : Ton)

구분	2022년	2023년	2024년
신세계센트럴 본사	827,863	866,108	932,468

환경경영

폐기물

신세계센트럴은 단순히 비용 절감을 넘어 환경적 책임을 다하는 기업으로서의 역할을 강화하고자 합니다. 자원 고갈 문제의 심각성을 인지하여, 폐기물 배출량을 저감하기 위한 노력들을 이행하고 있습니다.

JW 메리어트 호텔 서울에서는 호텔에서 일회용 사용으로 인한 쓰레기 배출량 감소를 위해, 다회용 객실용품을 제공하고 있습니다. 또한, 고객이 사용한 생수병은 업체에서 회수 후 재활용하여 자원순환 경제를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 배출 저감

신세계센트럴은 폐기물 배출량을 감축하기 위한 활동들을 이어가고 있습니다.
JW 메리어트 호텔 서울은 2016년도를 기준으로 2025년까지 매립되는 폐기물 배출량을 45%, 음식물 쓰레기 배출량을 50%까지 감축하는 메리어트 인터내셔널의 국제 환경 목표를 따르고 있습니다.

필터 프레임 재사용

- 신세계센트럴은 불필요한 폐기물 배출 방지를 위해 벨트 교체 주기를 연장하고, 필터 프레임 재사용을 추진하고 있습니다. 현재 재사용할 수 있는 필터 프레임 개수를 확인하고 있으며, 이후 제품에 대해 폐기하지 않고 다시 활용할 계획입니다.

푸드 스캐너

- 푸드스캐너는 스마트 카메라와 무게 센서를 결합한 AI 기반 음식물 쓰레기 저감 솔루션입니다. 음식물 쓰레기의 종류와 양을 실시간으로 분석한 데이터를 바탕으로, 요리팀이 배식량을 조정하고 조달 계획을 최적화할 수 있도록 지원합니다. JW 메리어트 호텔 서울 플레이버즈에서는 푸드스캐너를 도입하여 식당 이용자들이 남기는 음식물 쓰레기 양을 29% 감소시켰으며, 연간 약 6천만원의 비용을 절감하였습니다.

다회용 객실용품

- JW 메리어트 호텔 서울은 샴푸, 컨디셔너, 바디워시, 바디로션 등의 제품에 대해 다회용 객실용품을 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객들이 호텔 이용 후 일회용품 사용으로 인해 버려지는 쓰레기 배출을 저감하고 있습니다.

친환경 사탕수수 생수병

- JW 메리어트 호텔 서울은 친환경 사탕수수로 제작된 생수병을 사용하고 있습니다. 고객들이 사용 후 버린 생수병을 업체에서 수거한 후 재활용하고 있습니다.

폐기물 배출량

(단위 : Ton)

구분	2022년	2023년	2024년
신세계센트럴 본사	1,091	1,173	1,223

인적자원 관리

신세계센트럴은 임직원을 기업의 핵심 자산으로 인식하고, 포용적이고 공정한 인적자원 관리체계를 운영하고 있습니다.

복지제도, 모성 보호, 육아휴직, 공정한 채용 및 성과평가, 교육훈련 등을 통해 구성원의 역량 강화와 근무 만족도 향상을 도모하고 있습니다.
특히, 유연근무제 확대와 초과근로 제한 제도를 시행하여 임직원의 일과 생활 균형을 적극 지원하고 있습니다. 또한, 다양한 모성 보호 제도 운영과 직무별 맞춤형 교육 프로그램 및 자격증 취득 비용 지원을 통해 인적자원 경쟁력을 강화하고, 체계적인 성과 평가 제도로 임직원의 기여를 공정하게 인정하고 있습니다.

주요 성과

유연근무제 확대 및 초과근로 제한

공정 성과 평가 및 성장 기회 제공

육아휴직 사용률 (2024년)

64 %

임직원 1인당 교육 시간 (2024년)

36.54 시간

인적자원 관리

근무제도

신세계센트럴은 유연근로제도를 이행하여 임직원들이 일과 생활의 균형을 확보하고 업무 효율성 향상에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, PC-OFF 제도를 운영하여 임직원들이 정해진 근무시간 외에 불필요한 과업을 수행하지 않도록 합니다. 임직원의 불가피한 연장 근무시에는 보상근로시간을 제공하여 유동적으로 충분한 휴식을 취할 수 있도록 지원합니다.

유연근무제

임직원 필요시 1시간 선출근, 1시간 후퇴근 적용 제도

- 신세계센트럴은 임직원 개개인의 다양한 필요와 업무 상황을 반영하여, 근무 시간의 유연한 조정이 가능하도록 지원하는 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 자녀의 등·하원 지원, 병원 방문, 자기계발 등·기타 사유로 인해 근무 시작 및 종료 시점 조정이 필요한 임직원이 이용할 수 있습니다.
- 임직원은 기존 출근 시간보다 1시간 일찍 출근하거나, 퇴근 시간보다 1시간 늦게 퇴근하는 등 총 근무 시간을 유지하면서 근무 시점을 자율적으로 조정할 수 있어, 일과 생활의 균형을 효과적으로 관리할 수 있습니다.

재택근무

- 신세계센트럴은 COVID-19이후 다양한 개인 질병 상황에 효율적으로 대응하고, 건강상 문제로 치료 중인 임직원이 원활하게 업무를 지속할 수 있도록 재택근무 제도를 마련하였습니다.
- 이 제도는 전염성 질환이나 골절 등 물리적 이동이 어려운 경우에, 임직원이 사무실 출근 없이 집에서 원격으로 업무를 이어갈 수 있도록 지원함으로써, 업무 공백을 최소화하고 임직원의 근무 편의성을 높이고 있습니다.

초과근로 제한

퇴근시간 및 비근무시간 PC-OFF 제도

- PC-OFF 제도는 근무 시간이 종료된 후 자동으로 직원 PC의 네트워크 연결 및 전원을 차단하며, 주말 및 공휴일에도 동일하게 적용됩니다. 이로써 직원들의 비근무시간 내 불필요한 업무 접속을 줄이고, 과로를 예방하는 동시에 정신적 스트레스 완화에 기여합니다.

보상근로시간제 운영

- 보상근로시간제도는 직원들의 불가피한 연장 혹은 주말근무가 발생하는 경우 직원들의 휴식권을 최대한도로 보장하고자 근무시간의 1.5배를 보상하여, 본인이 희망하는 시기에 사용할 수 있는 제도입니다. 발생한 보상시간에 대하여 30분 단위로 직원들이 자율적으로 신청할 수 있으며 이를 통해 직원들의 휴식권을 최대한 보장하고 업무의 자율성 또한 확보할 수 있습니다.

인적자원 관리

복지제도

신세계센트럴은 휴가 및 가족친화 지원 제도를 운영하여 직원들의 복지와 업무 만족도를 제고하고, 긍정적인 기업 문화를 확산하여 인적자원을 관리하고 있습니다.

법정 휴가 일수 외에도 추가적으로 5일의 연중휴가를 부여하여 직원들이 충분한 휴식과 재충전의 시간을 확보하도록 지원합니다. 이는 신체적, 정신적 건강 증진에 기여하며 직원들의 소속감을 높여 업무 생산성 향상 제고로 이어질 수 있습니다.

그 외에도 자녀 학자금 지원, 건강검진, 의료비 지원 등 일 가정 양립과 근로자 건강에 실질적으로 도움이 될 수 있는 가족친화 지원 제도를 운영하고 있습니다.

휴가

연차 외 별도 연중휴가(5일)부여

- 이 제도는 임직원의 휴식권 보장과 워라밸 향상을 통해 재충전의 기회를 제공하고, 결과적으로 업무 몰입도 및 생산성을 증대시키기 위해 마련되었습니다. 임직원은 법정 연차 휴가와는 별도로 매년 5일의 유급 휴가를 추가로 부여받을 수 있습니다. 이 별도 휴가는 개인의 필요에 따라 특정 기간에 집중적으로 사용하거나, 연중 분할하여 사용할 수 있습니다.

장기 근속휴가

- 장기간 근속하고 있는 직원의 노고를 치하하고, 함께 고생한 가족들과 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 장기근속휴가를 제공합니다.

가족친화 지원

자녀 학자금 지원

- 안정적인 자녀교육을 지원하고자 임직원 자녀의 유치원~대학교 학자금을 지원하고 있습니다.

건강검진

- 직원들의 건강증진을 위해 3년 이상의 근속자에게 종합검진을 매년 지원하고 있습니다.
- 이외에도 3년 미만의 근속자는 일반 검진을 지원하며, 격년으로 배우자의 검진 또한 지원하고 있습니다.

의료비 지원

- 임직원 또는 가족에게 질병 발생 시 경제적인 부담을 경감하고자 의료비 지원을 신청할 수 있습니다.
- 본인, 배우자, 자녀에게 지출한 의료비를 년 최대 1천만원까지 지원합니다.

경조휴가

- 결혼, 수연(환갑), 고희, 조의 등 발생할 수 있는 다양한 경조사에 대하여 1~5일간의 경조휴가를 부여하고 있습니다.

경조금 지원

- 결혼, 수연(환갑), 고희, 조의 등 발생할 수 있는 다양한 경조사에 대하여 경조금을 지원하고 있습니다.

기타 지원

휴양시설 운영, 호텔 패키지 운영, 명절 및 생일선물 지원제도 운영

인적자원 관리

모성 보호

육아휴직

신세계센트럴은 임신과 육아로 인한 임직원의 경력 단절을 예방하기 위해 모성 보호 제도를 운영하고 있습니다. 임신기 근로시간 단축, 수유실 운영, 출산용품 지급 등 다양한 지원책을 통해 임직원의 육아 부담을 실질적으로 경감하고 있습니다.

이를 통해 유능한 인재의 이탈을 방지하고 인적 자원의 지속가능성을 확보하고자 합니다.

또한, 지속되는 저출산 문제 해결에 기여하기 위해 가족 친화적 기업 문화를 조성하고, 육아 지원 제도를 강화하는 데 적극 힘쓰고 있습니다.

모성 보호

임신기 근로시간 단축

- 법령에서 규정하는 임신기 근로시간 단축과 별개로, 여성근로자가 임신사실 통보 시 일 6시간으로 근무시간을 자체적으로 축소하여 안정적인 모성보호가 가능하도록 환경을 제공합니다.

수유실 운영

- 육아 친화적 근무 환경 조성을 통한 여성 임직원의 경력 단절 예방을 위해 신세계센트럴 본사에 수유실을 운영하고 있습니다. 해당 수유실은 개별 착유 공간, 냉장고, 살균기, 유축기 거치대, 소파, 세면대, 위생용품 등 필수 물품을 갖추었으며, 상시 쾌적한 환경 유지를 위해 정기적인 방역과 청소 서비스를 시행하고 있습니다.

출산용품 지급 (베이비 박스)

- 출산을 앞둔 임직원에게 육아에 필요한 다양한 용품을 지원하여, 육아 비용 부담을 경감할 수 있도록 돕고 있습니다.

육아휴직

(단위: 명, %)

구 분	2022	2023	2024
육아휴직 사용자수(남)*	2	0	2
육아휴직 사용자수(여)*	2	7	6
육아휴직 사용자수(전체)*	4	7	8
육아휴직 사용률(남)**	40.00%	0.00%	0.00%
육아휴직 사용률(여)**	100.00%	100.00%	100.00%
육아휴직 사용률(전체)**	57.10%	36.40%	63.60%
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(남)	0	0	0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(여)	2	0	0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(전체)	2	0	0
육아기 단축근무제 사용자 수	0	0	1
배우자 출산휴가 사용자 수	5	7	4

*육아휴직 사용자 수 : 연도 내 중복 사용 제외, 육아휴직 기간이 연도간 걸쳐있을 경우 시작일 기준 산정
**육아휴직 사용률 : 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자 / 당해 출생일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자
당해 출산했으나 산전 후 휴가 등의 사유로 육아휴직 개시 시점이 전인 여성은 육아휴직 사용률 산정시 모수에서 제외

인적자원 관리

공정한 채용

신세계센트럴은 직무 역량을 갖춘 인재를 공정하고 투명한 절차에 따라 채용하고 있습니다. 학력, 성별, 연령 등과 무관하게 개인의 역량을 중요시하며, 채용 전 과정을 공정하게 운영하고 있습니다.

특히 장애인, 국가보훈자, 외국인 등 취업 취약계층의 채용을 통해 고용 형평성을 강화하고 포용적인 조직 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

또한, 장애인 근로자의 안정적인 근속을 지원하기 위해 장애인 고용공단과 협력하여 정기 점검을 실시하고 근무환경 개선을 추진하고 있습니다.

채용 과정

신세계센트럴은 공정하고 투명한 채용 절차를 통해 직무 역량 중심의 인재를 선발하고 있습니다.

채용 과정 전반에 걸쳐 지원자의 역량과 잠재력을 공정하게 평가하여, 모든 지원자에게 동등한 기회를 제공합니다.
학력, 성별, 연령, 출신 지역 등과 무관하게 직무에 필요한 역량만을 기준으로 평가하며, 체계적인 전형 절차를 통해 차별 없는 채용 문화를 실현하고 있습니다.

장애인 및 국가유공자 우대

신세계센트럴은 장애인과 국가보훈대상자에 대한 사회적 책임을 실천하고자, 관련 법령에 따라 채용 과정에서 해당 대상자를 우대합니다.

JW 메리어트 호텔 서울은 장애인 고용공단과의 협력 하에 법적 의무고용 인원 이상을 채용하며, 장애인 고용 확대를 적극적으로 추진하고 있습니다.
또한 장애인 근로자의 근무환경 개선을 위해 장애인 고용공단과 함께 근로환경을 점검하고 있습니다.
그 결과 안정적인 고용과 지속가능한 근무 환경을 조성함으로서 전체 장애인 근로자 중 50% 이상이 5년 이상 장기 근속자로 재직하고 있습니다.

임직원 유형별 성별 분포 현황

(단위: 명, %)

	직원		합계	남성	여성	여성 비율
2024	사업별	부동산임대 부문	211	117	94	44.55%
		관광호텔 부문	611	348	263	43.04%
		리조트 부문	46	30	16	34.78%
	임원		합계	남성	여성	여성 비율
	미등기임원		6	4	2	33.33%
	등기임원		4	4	0	0.00%
	총 임직원		878	503	375	42.71 %

취업 취약계층의 고용 현황

(단위: 명, %)

	구분	합계	정규직 직원	비정규직 직원	임원	총 근로자 대비 비율
2024	장애인	9	8	1	0	1.03%
	국가보훈자	2	1	1	0	0.23%
	외국인	8	3	5	0	0.91%

연령별 고용 현황

(단위: 명, %)

	구분	합계	정규직 직원	비정규직 직원	임원	총 근로자 대비 비율
2024	30세 미만	367	286	81	0	41.80%
	31~50세	444	429	13	2	50.57%
	51세 이상	76	65	2	9	8.66%

인적자원 관리

교육 훈련

임직원의 자기계발 지원은 개인 역량 강화를 넘어 조직의 경쟁력 강화와 고객 서비스 품질 향상에 기여합니다.

이에 신세계센트럴은 직급 및 직무별 맞춤형 교육 체계를 운영하고 있으며, 매년 신입 직원과 재직 임직원을 대상으로 입문·승격자 교육, 리더십 아카데미, 임원 최고위 과정, Hospitality 역량 강화, 핵심 가치 및 역사 교육 등 다양한 자기계발 프로그램을 제공합니다.

이를 통해 직무별 역량을 효과적으로 강화할 수 있도록 체계적으로 지원하고 있습니다.

임직원 대상 자기계발 프로그램

- 신세계센트럴은 직급, 직무, 관심사에 맞춘 맞춤형 교육 과정을 연간 운영하며, 직원들의 지속적인 성장과 역량 발전을 적극 지원하고 있습니다.
- '전직원 역량 향상 교육', 'Hospitality 역량 강화 교육(서비스, 커피, 조리 등)', '헤리티지 교육(신세계 핵심가치 & 역사)' 등 다양한 주제로 각 사업장 및 직무에 따라 맞춤형 프로그램을 제공합니다.
- 'S-아카데미(미니 MBA)'와 같은 경영 및 리더십 역량 향상을 위한 차별화된 교육과정도 지속적으로 운영하고 있습니다.

자격증 취득 지원

- 각 직무별로 요구되는 다양한 자격증 (조리자격증, 소믈리에, 자산운용사, 각종 기사 등)에 대하여 회사가 인증한 자격증을 취득하는 경우 취득에 투입된 각종 비용을 지원함으로써 개인의 업무역량을 향상하는 동시에 회사의 인적자원 경쟁력을 강화하고 있습니다.

교육 시간

연도	1인당 평균 교육 시간	전체 교육 시간
2024	36.54 시간	16,515 시간

교육훈련비

연도	교육훈련비
2024	739,819천원
2023	488,627천원
2022	463,745천원

교육 훈련

대상자	프로그램명
신입사원	• 신입공채 입문교육
승격자	• 승격자 교육
팀장급	• 팀장급 리더십 교육
임원	• 임원 최고위 과정
전 직원	• 전직원 역량 향상 교육 • Hospitality 역량 강화 교육 • S-아카데미(미니 MBA) • 헤리티지 교육(핵심가치&역사)
사업장(호텔 등)	• 호텔 오노마 마음건강 교육 • Hospitality 역량 강화 교육

인적자원 관리

성과 평가

직원 만족도 조사

신세계센트럴은 성과 평가 제도를 통해 구성원의 노력과 성과를 투명하게 인정하고, 그에 기반한 성장 기회를 제공함으로써 조직의 업무 효율성과 생산성 향상에 기여하고 있습니다.

JW메리어트 호텔 서울은 조직 문화 개선을 위해 정기적으로 직원 만족도 조사를 실시하며, 임직원의 의견을 적극적으로 반영하고 있습니다.

이러한 제도적 운영은 임직원의 동기 부여와 직무 만족도를 높여 업무 몰입도 및 조직 소속감을 강화하며, 궁극적으로 조직 전체의 생산성 제고에 중요한 관리 수단이 됩니다.

성과평가

업적평가

- 업적평가를 반기별(연 2회)로 실시하고 있습니다. 각 조직은 반기 초에 주요 목표를 수립한 후, 평가 시점에 목표 달성도를 기준으로 성과를 측정합니다.
- 평가 결과는 각 구성원에게 피드백으로 제공되며, 이를 토대로 개선 방안을 설정하여 성과를 향상시키고, 목표를 성공적으로 달성할 수 있도록 합니다.

능력평가

- 업적평가와 별도로, 구성원의 직무 수행 역량을 진단하기 위해 연 1회 정기적으로 능력평가를 진행하고 있습니다.
- 직급 및 직무 특성을 반영한 세부 평가항목을 바탕으로 구성원의 핵심 역량을 체계적으로 파악하고, 향후 인재 육성과 역량 개발 전략 수립에 반영하고 있습니다.

리더십 다면평가

- 부서장급 리더를 대상으로 부서원, 동료 부서장, 상사가 참여하는 다면진단을 실시하여, 리더십, 포용력, 미래지향성 등 다양한 역량을 종합적으로 평가합니다.
- 진단 결과는 조직문화의 현황을 진단하고, 지속 가능한 성장과 효과적인 리더십 개발 전략 수립에 반영됩니다.

직원 만족도 조사

- JW메리어트 호텔 서울은 '펄스 서베이'를 통해 전 직원을 대상으로 정기적인 만족도 조사를 실시하고 있습니다.
- 2025년부터는 조사 횟수를 기존 연 1회에서 연 3회로 확대하여, 각 회차별로 직원 근무 경험 개선을 위한 다양한 주제로 설문을 진행하고 있습니다. 이를 통해 시기별 직원 경험과 의견을 조직 운영에 반영하며, 지속적으로 조직 문화를 개선하고 있습니다.

정보보호

정보보호는 고객 및 파트너사의 신뢰 유지와 직결되며, 기업이 보유한 핵심 정보 자산을 보호하고 사이버 공격 및 데이터 유출 위험을 선제적으로 차단함으로써 법적 리스크를 최소화하고 안정적인 기업 운영 기반을 확립합니다.

신세계센트럴은 정보보호 전담조직을 중심으로 보안 정책을 수립하고 관리하며, 임직원과 협력사를 대상으로 정기적인 정보보호 교육을 실시하여 전사적인 보안 인식을 강화하고 있습니다. 이를 기반으로 회사 전반의 정보보호 수준을 지속적으로 향상시키고, 이해관계자에게 신뢰받는 보안 체계를 구축하고 있습니다.

주요 성과

정보보호 전담 조직 및 관리 체계 구축

정보보호 투자액
(2022-2024 3개년 평균)

3억 9천 만원

임직원 및 협력사 대상 정보보호 교육

정보보호

정보보호

신세계센트럴은 정보보호 활동을 통해 고객과 임직원의 소중한 개인정보를 보호하고 이해관계자로부터의 신뢰도를 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

신세계센트럴은 개인정보보호책임자(CPO)를 지정하고 정보보호 전담 조직을 운영하고 있습니다. 데이터 암호화, 보안장치 활용, 침입차단 시스템 구축 등 기술적 대책을 비롯해, 개인정보 접근 권한 최소화, 정기 보안 교육 및 보안서약서 시행과 같은 관리적 대책, 그리고 주요 장소에 대한 엄격한 출입 통제와 같은 물리적 대책을 종합적으로 실행하고 있습니다.

신세계센트럴의 임직원들은 업무 수행 과정에서의 정보 유출 사고를 방지하기 위해 정보보호 교육을 이수했습니다. 매년 정보보호 관련 투자액을 배정하여 보안 체계를 강화하고 있습니다.

정보보호 전담 조직

- 신세계센트럴은 개인정보보호책임자(CPO)를 지정하여 고객 및 임직원의 개인정보를 체계적으로 관리하고 있습니다.
- 또한 정보보호 관련 업무는 CSR팀이 전담부서로 수행하고 있으며, 개인정보 관련 문의와 고충을 신속하게 처리합니다. 이를 통해 고객의 권리를 보호하고, 처리 과정에서 발생할 수 있는 문제를 최소화하며, 회사의 개인정보 보호 정책과 법적 요구사항이 준수될 수 있도록 지원합니다.

정보보호 교육

- 신세계센트럴은 사업장별로 체계적인 정보보호 교육을 운영하고 있습니다.
- 또한, 개인정보보호 및 정보 보안 수준 강화를 위해 정보보호 담당자뿐만 아니라 전사 임직원과 협력사를 대상으로 정보보호 인식 제고 및 실무에 적용할 수 있는 교육 프로그램을 진행하고 있습니다.

정보보호 교육 프로그램

신세계 그룹	• 사업부문별 정보보호 담당자 개인정보보호 직무교육 • 정보보안 담당자 직무교육
신세계센트럴 본사	• 개인정보 안전성 확보조치 및 정보보안 진단·점검 과정 • 비서직무 보안교육 • 개인정보보호법 교육 • CISO/CPO 정보보안 교육 • 개인정보보호 담당자 직무교육
호텔 오노마/ 영랑호 리조트/ JW메리어트 호텔 서울	• 개인정보 업무 리스크 교육 • 개인정보 취급자 정보보안 교육

정보보호 투자액

(단위:천원,%)

연도	매출액	정보보호 투자액	매출액 대비 정보보호 투자액
2024년	322,571,741	336,182	0.10%
2023년	299,397,724	397,446	0.13%
2022년	274,970,682	457,833	0.17%
평균	**298,980,049**	**397,153**	**0.13%**

정보보호

정보보호

신세계센트럴은 전사적으로 정보보호 신뢰성 제고와 안전한 개인정보 관리 환경 구현을 위해 기술적, 관리적, 물리적 통합 관리체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

주요 사업장에는 CCTV, 서버 및 네트워크 방화벽 등 맞춤형 보안 솔루션을 적용하여 정보유출과 외부 침입을 예방하고, 임직원 보안 서약 및 개인정보 보관시설의 출입 통제 등 관리적·물리적 보호 조치를 함께 실시하고 있습니다.

또한, 임직원 대상의 정기 정보보호 교육, 클린데스크 제도 운영, 내부 캠페인을 통해 보안 인식 수준을 높이며, 실제 위험 진단·보안 점검과 관련 법규 준수를 통해 전사 정보보호 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다.

정보보호 관리체계

- 신세계센트럴은 전 사업장에 대해 개인정보 보호와 정보보안을 위한 기술적·관리적·물리적 통합 관리체계를 구축하고, 위험 요인별 맞춤형 보안 솔루션을 적용해 안전성을 강화하고 있습니다.
- 본사에서는 설비제어(OT) 시스템 진단, 개인정보 관리수준 점검, CCTV 및 SNS 관리자 보안 진단 등 실무 중심의 다각적 점검 활동을 통해 보안 리스크를 사전 예방하고 있습니다.
- 호텔 오노마는 CCTV와 복합기 시스템에 암호화, 데이터 마스킹, 유출 차단, 로그 관리 등 핵심 보안 기능을 갖추어 정보자산의 안전성을 높였으며, 영랑호 리조트는 전화예약 시스템에 보안 솔루션을 적용해 개인정보 보호에 필요한 기술적 기반을 강화했습니다.

기술적 대책	• 개인정보를 비밀번호로 보호하며, 파일 및 전송 데이터 암호화, 파일 잠금 기능 등 별도의 보안 기능을 통해 데이터를 관리합니다. • 백신 프로그램을 주기적으로 업데이트하여 컴퓨터 바이러스 피해를 방지하며, 네트워크 전송 시 SSL 같은 보안장치를 사용해 개인정보를 안전하게 전송합니다. • 해킹 등 외부 침입 방지를 위해 침입차단 시스템과 취약점 분석 시스템도 운영하고 있습니다.
관리적 대책	• 개인정보에 대한 접근 권한을 최소한의 인원으로 제한하며, 개인정보 관련 업무를 수행하는 담당자에 한정하여 엄격히 관리합니다. • 입사 시 보안서약서를 받아 정보 유출을 사전 차단합니다. • 업무 인수인계도 보안 유지 상태에서 철저하게 진행하여 개인정보 사고 시 책임 소재를 명확히 규정합니다.
물리적 대책	• 개인정보 보관 시설과 전산실, 자료보관실 등의 주요 장소에 대해 엄격한 출입 통제 등 접근 통제 조치를 시행하여 무단 접근을 차단하고 있습니다.

정보보호 활동

- 임직원의 보안 의식 제고를 위해 악성메일 모의훈련과 서류, 기록물, 개인정보가 노출된 상태로 방치되지 않도록 클린데스크 캠페인을 정기적으로 실시하며, 침해사고 사전 대응 역량 강화를 도모하고 있습니다.
- 개인정보보호법 시행령 개정 등 법적 규정 및 가이드라인을 신속히 반영하여, 내부 정보보안 관련 제규정을 체계적으로 운영하고 있습니다.
- 홈페이지의 경우, 정기적 모의 해킹 및 취약점 진단을 통해 심층적으로 보안 취약점을 점검·개선하여 고객 정보를 보호하고 있습니다.
- 신세계센트럴은 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P, Information Security Management System & Personal Information Protection) 준수를 기반으로 전사적 보안 점검을 체계적으로 실시하며, 신뢰할 수 있는 정보보호 관리체계를 구축하고 있습니다.
- 협력사 개인정보 관리 수준 진단을 병행해 전체 정보보호 수준을 높이고 있고, 개인정보전문가협회 가입과 민관 협력 행사 참여를 통해 임직원의 정보보안 교육 및 역량 강화 채널도 다양화하고 있습니다.

안전보건

안전한 근무환경 조성은 기업의 핵심 인재인 근로자의 생명과 건강을 보호할 뿐 아니라, 안정된 조직문화를 바탕으로 기업 생산성 향상과 핵심 인재의 유지 및 성장을 가능하게 하는 지속가능경영의 출발점입니다.

신세계센트럴은 임직원과 협력사 모두가 안심하고 일할 수 있도록 전사적인 안전보건 관리체계를 강화하고 있습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001)을 구축해, 2025년까지 중대산업재해 및 시민재해 'ZERO' 달성을 목표로 하고 있으며, 외부 심리상담센터와 연계한 정신건강 보호 프로그램을 통해 임직원의 심리적 안정과 업무 몰입도를 높이고 있습니다.

주요 성과

안전보건경영시스템 인증

ISO 45001 취득

중대산업재해 및
신입재해 예방

2025 ZERO 목표

심리상담 지원 및
임직원 정신건강 보호

안전보건

안전보건

신세계센트럴은 안전보건 관리를 통해 임직원과 협력사 직원 모두가 사고 없이 즐겁고 안전하게 근무하는 공간을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 경영방침을 수립하고, 전담 조직을 운영하여 직원들이 심리적, 신체적으로 안전하고 건강한 근무 환경에서 업무에 집중할 수 있도록 지원합니다.

안전사고 예방을 통해 법규 위반으로 인한 법적 리스크를 줄이고, 사고 발생 시 발생할 수 있는 재무적 손실을 최소화하고자 합니다.

안전·보건 경영방침

- 신세계센트럴은 임직원 및 협력사 직원 모두가 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 환경 조성을 목표로 안전·보건 경영방침을 수립하고, 이를 바탕으로 안전·보건 경영방침을 체계적으로 운영하고 있습니다.

안전보건 전담 조직

- 당사는 안전관리팀을 중심으로 각 사업장의 안전보건관리체계를 체계적으로 구축하고 있습니다.
- 안전담당은 신세계센트럴 본사의 안전보건관리(총괄)책임자로서 전체 사업장을 실질적으로 총괄하여 관리하며, 산업재해 예방 및 안전보건 업무 전반을 책임지고 있습니다.
- 신세계센트럴, JW 메리어트 호텔 서울, 호텔 오노마, 영랑호 리조트 등 주요 사업장에도 안전보건관리책임자를 배치하여 현장 중심의 산업재해 예방 활동을 수행하고 있습니다.
- 신세계센트럴 사업장에서 도급이나 하청업체 소속 근로자가 함께 작업하는 경우, 본사 직원 뿐만 아니라 도급인(원청업체)과 수급인(하청업체) 모두의 근로자를 대상으로 산업재해 예방을 위한 안전과 보건 업무를 함께 관리합니다.

신세계센트럴안전·보건·경영방침원문

1. 신세계센트럴시티 안전·보건 경영방침

㈜신세계센트럴시티는 임직원, 그리고 협력사 직원 모두가 즐겁고 안전하게 근무하는 공간 조성을 위하여 안전/보건 체계를 견고히 하고 지속적인 예방 활동과 환경 개선을 실시한다.

1) 안전/보건 환경조성

안전/보건 환경 경영체계를 확립을 위하여 업무진행 시 안전/보건 사항을 최우선으로 고려하여 유해·위험요인을 제거한 후 업무를 진행한다.

2) 법규 및 규정 준수

안전/보건 법규 준수 및 사내 안전규정을 수립하여 운영하며, 지속적인 안전/보건 개선활동을 실천한다.

3) 사고 예방 및 대응력 강화

안전/보건 사고 예방을 위한 위험성 평가 및 점검활동을 진행하며, 실효성 있는 교육·훈련을 실시하여 위급사항에 대한 대응력을 강화 시킨다.

4) 자원 지원

안전/보건 개선활동 및 대응력 향상을 위하여 필요한 자원을 적극 지원한다.

5) 전원 실천

안전/보건 방침 및 관련 정보를 공유하고 종사자 모두가 실천함으로서 안전/보건 경영에 대한 사회적 책임을 다한다.

안전보건

안전보건

신세계센트럴은 임직원과 고객 모두의 안전을 최우선 가치로 삼아, 산업재해 예방과 시민재해 'ZERO' 달성을 목표로 안전보건 경영에 힘쓰고 있습니다.

국제 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득을 바탕으로, 각 사업장별로 사고 예방 및 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

신세계센트럴은 모두가 안심하고 일할 수 있는 사업장을 만들기 위해 체계적이고 안전보건관리시스템을 구축하여 위험요인 사전 점검 및 법적 요구사항을 철저히 준수하고, 임직원 건강 증진과 안전한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 목표

2025년 중대산업재해·시민재해 발생 'ZERO' 목표

신세계센트럴은 2025년까지 전사 안전보건관리체계를 강화하여 산업·시민재해 '제로(Zero)' 달성을 목표로 하고 있습니다.
주차장 등 화재 위험 시설의 대응 체계를 정비해 사고를 사전에 예방하고, 임직원 안전교육과 캠페인을 통해 휴먼 에러를 근본적으로 줄이는 데 집중하고 있습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증

- 안전보건경영시스템(ISO 45001) 은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 산업안전보건(Occupational Health and Safety) 경영 시스템에 관한 국제 표준입니다.
- 신세계센트럴, 영랑호리조트, 호텔 오노마는 모두 ISO 45001 인증을 취득하여, 사업장 내 잠재적 위험요인을 체계적으로 사전 식별하고 평가하는 관리체계를 구축·운영하고 있습니다.
- 이러한 시스템을 바탕으로 임직원의 안전과 건강 보호를 위한 예방활동을 강화하며, 관련 법규 및 요구사항을 철저히 준수해 안전하고 건강한 근무환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

산업재해율

(단위:명,%)

구 분	2022			2023				2024			
	신세계 센트럴	JW 메리어트 호텔 서울	호텔 오노마	신세계센트럴	JW 메리어트 호텔 서울	호텔 오노마	영랑호 리조트	신세계센트럴	JW 메리어트 호텔 서울	호텔 오노마	영랑호 리조트
임직원 사망자 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
산업재해자 수	0	0	0	0	0	0	*1	0	1	1	*2
산업재해율	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.33**	**0.00**	**0.15**	**0.62**	**2.27**

*개인사업자캐디
**영랑호 리조트는 2023년 신세계센트럴에 인수되어 2022년 데이터는 본 보고서에 포함되어 있지 않습니다.

안전보건

안전보건

신세계센트럴은 임직원의 안전과 건강을 최우선으로, 안전보건 프로그램과 정신건강 지원 제도를 통해 모두가 안심하고 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.
전 사업장은 산업안전보건위원회를 중심으로 법적 점검, 위험요인 평가, 근무환경 개선 등 예방 중심의 안전관리 활동을 체계적으로 실시하여 사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

임직원에게는 정기 안전보건교육, 신규 채용자 대상 교육, 위기대응 훈련 등 다양한 프로그램을 통해 직원들이 현장에서 위험을 인식하고 예방 행동을 실천할 수 있도록 지원합니다.

또한, 외부 심리상담센터와 연계한 스트레스 관리 및 정신건강 보호 프로그램을 운영하여, 직원들의 심리적 안정과 업무 집중도를 높이고 조직의 안정적인 성장 기반을 강화하고 있습니다.

안전보건 프로그램

- 신세계센트럴은 산업안전보건위원회를 설치하여 안전보건 관련 최고 의사결정 기구로 운영하며, 안전보건관계법령 점검과 소방시설 법정점검 등 법적 요구사항을 철저히 준수하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 관리, 작업환경 측정 및 피난안전구역 관리실태 점검을 통해 사업장 내 위험요소를 체계적으로 관리하고 있습니다.
- 임직원을 대상으로는 정기적인 안전보건교육과 신규채용자 교육, 관리감독자 교육, 위험성평가 교육, AED 및 심폐소생술 교육, 안전보건관리 책임자 및 안전관리자 직무교육 등을 시행하여 안전관리 역량을 강화하고 있습니다.

유형	프로그램명	설명
법정 점검 및 관리	• 산업안전보건위원회 • 안전보건관계법령 점검 • 소방시설 법정점검	법령 준수를 위한 위원회 운영과 정기 점검으로 사업장 내 안전관리체계와 시설 점검 및 관리 수행
	• 피난안전구역 관리실태 점검 • 유해화학물질 관리상태 점검 • 작업환경 측정	비상대응 체계 점검과 유해물질 관리, 작업 환경의 건강 영향 평가 진행
안전보건 교육	• MSDS교육(F&B직영매장) • 신규 오픈매장 주방 안전교육	화학물질 관련 안전 교육과 신규 매장 주방 안전기준 교육 실시
	• 정기안전보건교육 (상·하반기) • 신규채용자 교육 • 관리감독자 교육	임직원 직급 및 업무 특성에 맞춘 정기적 안전보건교육 및 신규 직원 대상 안전의식 함양 교육
	• 위험성평가 (상·하반기) • AED 및 CPR 안전교육	작업장의 위험요소 평가 교육과 응급처치 및 심폐소생술 교육 제공
	• 안전보건관리책임자 보수교육 • 안전관리자 직무교육	안전보건담당자들의 역량 강화 위한 맞춤형 전문 교육

임직원 정신건강 보호

- 급변하는 산업 환경과 업무 스트레스 등으로 인해 임직원의 정신건강 관리가 안전보건의 필수 요소로 자리잡았습니다.
- 신세계센트럴은 외부 심리상담센터와 연계해 직원들이 원하는 시간과 장소에서 심리 상담을 받을 수 있도록 지원해 안정적인 직장생활을 돕고 있습니다.
- 영랑호 리조트는 감정노동 평가 및 직무스트레스 면담을 통해 객실·예약 서비스 직군의 정신건강을 체계적으로 관리합니다. 호텔 오노마와 JW메리어트 호텔 서울은 직원건강 상담 프로그램을 운영하여, 임직원의 신체적·정신적 관리를 지원하고 있습니다.

안전보건

안전보건

신세계센트럴은 협력사와의 지속적인 동반성장을 추구하며, 협력사 근로자의 안전과 건강 보호를 중요한 책임으로 인식하고 있습니다.

이를 위해 정기·수시 안전점검, 비상훈련, 위험구역 관리 등 다양한 협력사 안전보건 프로그램을 통해 안전관리 역량을 높이고 있습니다.

더불어 협력사 안전보건협의체를 통해 안전보건 수준 평가를 반기마다 시행하여 협력사가 안전보건 리스크를 선제적으로 식별하고, 안전문화가 정착될 수 있도록 지원합니다.

협력사 안전보건 프로그램

- 신세계센트럴은 협력사와 함께 안전하고 건강한 근무환경을 만들기 위해 정기점검, 비상훈련, 안전교육 등 다양한 안전보건 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 과정에서 협력사가 작업 현장의 위험요인을 직접 점검하고, 예방활동에 참여할 수 있도록 지원합니다.

- 신세계센트럴, 영랑호 리조트, 호텔 오노마, JW 메리어트 호텔 서울 등 모든 사업장에서는 협력사를 대상으로 정기적인 안전보건 교육을 실시하며, 매월 협력사 안전보건협의체를 통해 사업장별 안전 인식을 높이고 있습니다. 반기마다 안전보건 수준을 평가하여, 산업재해 예방과 법규 준수 여부를 점검하고, 건강한 사업 파트너십 환경을 구축하고 있습니다.

- 또한, 화재·재난 대응훈련, 안전설비 점검, 고위험 지역 모니터링 등 현장 안전 프로그램을 통해 협력사가 직접 안전관리에 참여할 수 있도록 하고 있습니다. 더불어 유해화학물질 관리, 작업환경 측정, 불법카메라 점검 등 특수 위험관리 프로그램도 운영해 협력사의 안전보건을 다각적으로 지원하고 있습니다.

유형	프로그램명
정기·순회 안전점검	• 협력사 일일·주간 합동 순회점검 • 산업안전관리 정기점검 • 전기실/기계실/고위험주방/난간/소화장치/난방기구 안전점검
비상훈련·대응	• 화재·승강기·대테러·풍수해·비상벨 비상대응훈련 • 심폐소생술 교육 • 화재안전 교육 • 강력범죄 대응 교육
위험·특수구역 관리	• MSDS교육(F&B직영매장) • MD매장 주방 자동소화장치 점검 • 신규 오픈매장 주방 안전교육
협력사 안전보건 소통/지원	• 협력사 안전보건협의체 • 협력사 안전보건수준 평가 • 안전보건 평가·교육

소비자 만족 경영

신세계센트럴은 단순한 서비스 제공 차원을 넘어, 최고 수준의 서비스와 상품 품질을 확보하고 브랜드 신뢰를 구축하여 장기적인 고객 관계를 형성하고 있습니다.

이를 위해 홈페이지 고객 문의 창구와 사업장 별 '고객의 소리(VOC)' 제도를 운영하여, 고객의 요구와 의견을 능동적으로 수렴하고 있습니다. 이러한 신속하고 공정한 불만 처리 절차를 통해 소비자 보호를 강화하고, 서비스 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다.

고객만족경영

홈페이지 고객 문의 창구

고객의 소리(VOC) 제도

공급망 관리

신세계센트럴은 협력업체와의 불공정 거래를 예방하고 투명한 거래 관계를 확립하며, 상생 협력 지원을 통해 협력업체의 경쟁력 향상에 이바지하고 있습니다.

특히, 지속 가능한 공급망 구축을 위해 협력사 행동규범을 제정하고 ESG 자가진단 체크리스트를 배포하는 등 ESG 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다. 또한, 정보보호 교육, 복리후생 지원, 경영 개선 컨설팅 등 다양한 지원 프로그램을 운영함으로써 모든 이해관계자와 함께 건전하고 안정적인 동반성장 생태계를 구축하고 있습니다.

협력사
상생 및 동반성장

ESG 자가진단 체크리스트 배포

협력사 행동 규범 제정

협력사 지원
정보보호 교육, 복리후생 지원 및 식품위생 컨설팅

소비자 만족 경영

소비자 민원 채널

신세계센트럴은 고객 만족 경영을 핵심 가치로 삼아 고객의 의견과 불만, 개선 요청을 체계적으로 접수·처리하는 시스템을 운영하고 있습니다. 홈페이지를 통한 창구 공개, 고객고충사항의 신속한 조치를 통해 고객 경험과 서비스 품질 향상에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

홈페이지 고객 문의 창구

- 신세계센트럴은 고객 만족 경영의 일환으로, 고객 문의 창구를 홈페이지에 공개하여 고객의 불만 및 개선 요청 사항을 체계적으로 접수하고 신속히 처리하고 있습니다. 이 시스템은 고객과의 직접 소통 채널 역할을 하며, 고객 경험 향상과 서비스 품질 개선 역할을 수행하고 있습니다.

고객의 소리(VOC)

- 호텔 오노마, 영랑호 리조트, JW 메리어트 호텔 서울에서는 고객의 소리(VOC) 제도를 통해 숙박 이용객의 만족도와 불편사항을 접수합니다. 고객 피드백은 객실 청결, 직원 서비스, 시설 편의성 등 서비스 개선에 적극 반영함으로써, 고객 불편을 신속히 해소하고 서비스 품질을 높이고 있습니다.

공급망 관리

상생협력

신세계센트럴은 협력사와의 상생을 위해 공급망 관리에서 한 단계 더 나아가, CSR팀을 중심으로 협력사 지속가능성 강화를 위한 상생협력 전담 조직을 운영하고 있습니다.
본 조직은 협력사에 윤리경영, 환경관리, 인권보호 등과 관련된 ESG 자가진단 체크리스트를 지원하고 행동규범을 배포하여 협력사의 ESG 리스크를 관리하고 있습니다.

협력사 전담 조직

- 신세계센트럴은 협력사와의 상생경영을 실천하기 위해 CSR팀을 협력사 전담 조직으로 운영하고 있습니다.
- CSR팀은 협력사에게 ESG 행동규범을 배포하여 법규 준수, 윤리경영, 인권보호, 산업안전, 환경관리 등 주요 ESG 과제 이행을 독려하고 있으며, ESG 자가진단 체크리스트 배포를 통해 협력사의 ESG 경영 수준에 대한 진단을 지원하고 있습니다. 또한 명절마다 협력사에게 서신을 발송하여 상호 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있습니다.
- 향후 신세계센트럴은 협력사별 ESG 취약 분야를 구체적으로 파악하고, 이를 바탕으로 실무 교육과 같은 지원 프로그램을 기획하여 협력사의 ESG 리스크를 관리하고 지속가능한 동반성장을 더욱 적극 추진할 계획입니다.

공급망 관리

공정거래

신세계센트럴은 공정하고 투명한 거래 문화를 구축하여 협력사와 함께 성장하는 상생 생태계를 구축하고 있습니다. 법규 준수를 넘어 자율적이고 체계적인 시스템을 구축하여 공정거래 원칙을 확립했습니다.

유통업체로서 납품업체 및 매장임차인과의 공정한 거래를 위해 대규모유통업법을 준수하기 위한 지침을 수립하여 이행하고 있습니다.

계열사와의 내부거래 시 내부거래 체크리스트를 통해 거래 가능 여부를 판정하여 거래를 체결하고 있습니다.

신세계센트럴은 내부 지침에 따라 협력사 선정 절차를 표준화하여 공정하고 합리적인 방법으로 거래를 진행하고 있습니다.

공정거래 규범

대규모유통업법 준수 지침

- 대규모유통업법은 공정한 거래질서를 확립하고 대규모유통업자와 납품업자 또는 매장임차인이 대등한 지위에서 거래할 수 있도록 제정된 법령입니다. 신세계센트럴은 해당 법령의 준수를 이행하기 위해, 내부 지침을 제정하여 임대인이 임차인에게 부당한 거래를 강요하거나, 경제적 이익 제공을 요구하는 등 불공정한 거래 행위를 금지하고 있습니다.

❖ **대규모유통업법 준수 지침** (주요 내용)
- 배타적 거래 강요 금지
- 경제적 이익 제공 요구 금지
- 부당한 영업시간 구속 금지

- 신세계센트럴은 직원들의 업무 수행 과정에서 불공정 거래 사건이 발생하지 않도록 사내 공정거래 교육을 진행했습니다. 임대차계약이 공정하게 운용될 수 있도록 직원들을 대상으로 대규모유통업법 실무 가이드라인 교육을 실시했습니다.

내부거래 관리규정

- 신세계센트럴은 계열회사와의 내부거래 관리수준을 제고하고 관련 법규 및 공시 리스크를 미연에 방지하기 위해 내부거래 관리 규정을 제정했습니다. 내부거래 체크리스트를 바탕으로 거래 가능 여부를 검토한 후, 적합 판정을 받은 업체와 거래하고 있습니다. 모든 계열사와의 거래는 경쟁입찰을 원칙으로 하며, 공정거래법상 계열사간 불공정거래 부당지원행위, 사익편취행위 등에 해당하는지 사전에 검토하고 있습니다.

❖ **내부거래 관리규정** (주요 내용)
- 모든 계열사 거래는 경쟁입찰 원칙
- 모든 내부거래 시 내부거래 체크리스트에 따라 검토 후 '거래 가능' 판정된 건에 대해 거래 개시

협력사 선정 기준

협력업체 다면 평가

- 신세계센트럴은 협력사 선정 시 투명성과 공정성을 확보하기 위해, 공사 관리 지침 및 구매 업무 규정에 따라 인사총무팀, 공사 운영부서, FM팀, 안전파트, 시설관리 등 관련 부서가 참여하는 다면 평가를 실시하고 있습니다.
- 협력사 평가는 점수제로 운영되며, 평가점수가 60점 미만인 업체는 3개월간 입찰 참여가 제한되고, 40점 미만인 경우에는 협력업체 등록이 취소됩니다.
- 모든 협력사는 선정 전 객관적이고 합리적인 절차에 따라 평가받고 있습니다. 신세계센트럴은 이러한 시스템을 통해 동반성장 및 공정거래 문화를 지속적으로 실현하고 있습니다.

공급망 관리

협력사 관리

신세계센트럴은 공급망 관리를 통해 공급사슬 전반에 걸친 사회적 책임을 이행하기 위해 노력합니다.

협력사들이 표준화된 기준에 따라 ESG 경영을 이행할 수 있도록 '협력사 행동 규범'을 제정했습니다. 또한, 자가진단 체크리스트를 제공하여 협력사 스스로 성과를 판단하고 관리하도록 돕고자 합니다.

협력사 평가를 넘어선 실질적인 지원 활동에도 힘쓰고 있습니다. ESG 교육, 복리후생 지원, 식품위생 컨설팅 등을 통해 협력사의 경영 활동을 적극적으로 돕고 있습니다. ESG 교육, 복리후생 지원, 식품위생 컨설팅 등을 통해 협력사들의 경영 활동을 지원하고 있습니다.

협력사 평가

협력사 행동 규범

- 신세계센트럴은 협력사와 동반성장하는 관계를 구축하고, 기업의 사회적 책임경영을 실천하고자 협력사 행동 규범을 제정했습니다. 협력사들이 아래 행동 규범을 준수하여 ESG 경영에 동참하도록 안내하고 있습니다.

① 준법·윤리경영: 청렴 및 반부패, 기업 정보 및 개인정보 보호, 품질안전, 공정거래 등
② 인권경영: 강제노동 금지, 근로시간 준수, 아동노동 금지, 복리후생 제공, 인도적 대우 등
③ 안전경영: 산업안전 관리, 안전보건 교육, 비상상황 대응 등
④ 환경경영: 법규 준수 및 관련 인허가 취득, 에너지 및 오염물질 관리 등

협력사 ESG 평가

- 신세계센트럴은 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사를 대상으로 ESG 자가진단 체크리스트를 배포하여, 협력사들이 자체적으로 ESG 경영 성과를 평가하고 관리하도록 독려하고 있습니다. 또한, 협력사가 ESG 경영 이행 과정에서 신세계센트럴의 지원이 필요한 사항이 있는지 설문조사를 실시하고 있습니다.

협력사 지원

정보보호 교육

- 신세계센트럴은 협력사를 대상으로 ESG 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 개인정보 유출 등 정보보호에 대한 사회적 관심도가 높아짐에 따라, 2024년 협력사를 대상으로 개인정보 업무 리스크와 관련된 정보보호 교육을 실시했습니다.

복리후생 지원

- 신세계센트럴은 명절마다 협력사를 대상으로 상품권을 지급하여 협력사 직원들의 복리후생을 지원하고 있습니다. 또한, 협력사 직원들이 편안하게 휴식을 취할 수 있도록 전용 휴게공간을 조성하여 근로환경 개선과 업무 만족도 제고에 기여하고 있습니다.

식품위생 컨설팅

- 신세계센트럴은 사업장에 입점한 F&B 협력업체의 식품 위생 관리 역량 향상을 위해 월 1회 식품위생 진단을 실시하며 관련 컨설팅을 지원하고 있습니다.

사회공헌

사회공헌은 기업의 자산과 핵심역량을 활용하여 경제적·사회적 취약계층에게 기회를 제공하거나, 지역사회의 역량 강화를 지원하는 등 건강한 사회가 지속될 수 있도록 지원하는 사회 참여활동입니다.

신세계센트럴의 산업과 밀접하게 연관된 CSR활동, 임직원 참여형 기부, 지역사회 지원 등 다양한 프로그램을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 확산하고 있습니다. 특히, 카페 창업을 희망하는 청년들을 위해 공간 지원, F&B팀 실무 교육 등 신세계센트럴이 보유한 인적·물적 자원과 교육 인프라를 적극 활용함으로써 지역사회와의 상생을 추구하고 있습니다.

주요 성과

청년 대상
카페 창업 멘토링 및
교육 프로그램 무상 지원

기부금

2배 증가

(단위:천원)

사회공헌

사회공헌 및 기부 활동

신세계센트럴은 CREDO 원칙 실천을 바탕으로 사회적 책임경영을 적극적으로 이행하고 있습니다.
사회공헌과 기부를 통해 지역사회에 지속적으로 기여하며, 기업과 사회가 함께 성장하는 상생 모델을 만들고자 노력하고 있습니다.

창업을 희망하는 청년들에게는 사업장 공간과 창업 자금을 제공해 독립적인 사업가로 성장할 기회를 지원했습니다.
단순히 재정적 지원에 그치지 않고 인턴십을 운영하여 실무 경험을 제공했으며, 실제 창업에 성공한 선배 창업자가 후배에게 창업 노하우를 전수하는 선순환 구조가 정착되고 있습니다.

청년커피 LAB

- 신세계센트럴은 one-stop 창업 솔루션 프로그램을 통해 창업을 희망하는 청년들에게 필요한 자원을 종합적으로 지원했습니다.
- 단순한 재정적 지원을 넘어, 신세계센트럴 파미에스테이션 내 청년커피랩 공간을 제공하고, 집기와 1년간의 매장 운영권 및 창업 자금을 지원하여 실질적인 사업 환경을 마련했습니다.
- 해당 프로그램에서는 서울먹거리창업센터 사회연대은행, 한국커피협회에서 멘토링을 지원하여 청년들이 사업가로 성장하는 발판을 함께 마련했습니다. 프로그램 종료 후에는 카페 창업을 희망하는 청년들에게 약 5개월 과정의 전문 교육과 현장 인턴십의 기회를 제공하여, 실무 역량을 체계적으로 개발할 수 있도록 지원했습니다.
- 실제 사례로 청년커피랩 1기 수료자가 '커피스니퍼' 1호점을 오픈하였으며, 이후 청년커피랩 인근의 신세계백화점 강남점에 신규 매장을 추가 개점하는 성과를 거두었습니다.

서울 청년 커피 창업 교육

- 신세계센트럴은 서울시와 청년정책 업무협약을 기반으로 카페 창업을 희망하는 청년에게 무상 창업 멘토링 및 실습교육 프로그램을 운영하고 있습니다.
- 본 프로그램은 커피의 기본 이론, 원두 로스팅, 드립 실습 교육 등 약 3시간의 집중 과정으로 구성되어 있습니다. 창업 멘토링에는 청년커피랩 시즌1을 통해 실제 창업에 성공한 선배 창업자가 참여해, 실질적인 경험을 바탕으로 카페 창업 노하우를 전수합니다.
- 이후 신세계센트럴의 F&B팀 담당자가 커피의 기초 이론과 로스팅, 핸드드립 실습을 지도하여 이론과 현장 실습을 아우르는 실무 중심 교육을 시행하고 있습니다.

서울시 청년센터 커피원두 기부

- 신세계센트럴은 임직원이 직접 로스팅한 유기농 커피 원두를 서울광역청년센터 등 다양한 청년센터에 연간 약 1.3톤 규모로 기부했습니다. 이를 통해 청년센터를 이용하는 청년들에게 신선한 유기농 커피를 제공했습니다.

서울시 청년정책 홍보

- 서울시와의 청년정책 업무협약에 따라, 본 사업은 신세계센트럴 내 디지털 사이니지를 활용하여 '청년대중교통비 지원' 등 서울시가 추진하는 다양한 청년 정책을 홍보하고 지원합니다. 이를 통해 청년들이 겪는 경제적 부담이나 정보 부족 등 다양한 어려움이 완화될 수 있도록 지원하며, 실질적인 혜택과 사회참여 기회를 안내하고 있습니다.

사회공헌

사회공헌 및 기부 활동

신세계센트럴은 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 구성원 모두에게 긍정적인 영향을 실현하고자 노력하고 있습니다. 임직원들의 자발적 기부참여를 장려하는 '희망배달 캠페인'을 비롯하여, 문화·체육 인재 육성과 복지 지원, 청년 안전망 구축 및 예술 활동 기회 확대 등 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

특히 축제 지원, 부지 제공, 고엽제 피해자 지원, 스포츠 저변 확대 등 지역사회 및 후원이 필요한 다양한 분야에 기부 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 이와 같은 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임을 다하고자 합니다.

임직원 사회공헌

희망배달 캠페인

- 당사는 기부문화 확산과 사회적 가치 창출을 위해 '희망배달 캠페인'을 운영하고 있습니다. 본 캠페인은 임직원이 자발적으로 기부한 금액에 대해 회사가 동일한 금액을 매칭하여 함께 기부하는 매칭 그랜트(Matching Grant) 방식으로 진행되고 있습니다. 이를 통해 임직원의 사회공헌 참여를 장려하고 지역사회에 도움을 제공하고 있습니다.

지역사회 지원

서초청년센터 문화축제 후원

- 당사는 서초청년센터와 협력하여 파미에스테이션 내 무대를 지원하고, 청년예술가들이 공연할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 지역 청년 예술가들의 역량 강화와 문화 활성화에 기여하며, 지역사회 내 지속가능한 문화 생태계 조성에도 긍정적인 영향을 미치고자 합니다.

서울 청년 사회안전망 페스티벌 지원

- 청년 사각지대 해소와 자립 지원을 위해 당사는 서울시와 함께 '서울 청년 사회안전망 페스티벌(서울시 청년행사 SAFE클로버 Festival)'을 개최했습니다. 행사의 원활한 운영을 위해 파미에스테이션 부지를 제공하고 행사비를 후원하며, 청년들이 행사에 적극 참여할 수 있도록 지원했습니다. 또한 청년 사회안전망 사업의 확산을 위해 본 행사를 지원함으로써, 지역사회 내 청년의 안전과 복지 향상에 기여하고 있습니다.

기부

고엽제전우회 기부

- 당사는 베트남전 참전 이후 고엽제로 인해 여러 질병을 앓고 있는 불우환자들을 대상으로 지속적인 후원 활동을 펼치고 있습니다.

여자축구 대표팀 후원

- 당사는 여자축구 대표팀을 후원하여 선수들의 훈련 및 경기 환경 개선을 지원하고 있습니다. 스포츠 발전과 여성 스포츠의 저변 확대에 기여하고자 합니다.

기부금

(단위:천원)

구분	2022년	2023년	2024년
기부금	107,545	112,045	206,833

국제 이니셔티브

국제 이니셔티브 참여를 통해 글로벌 지속가능성 기준을 이행하고, 국제사회와의 연대를 강화하며 인권, 환경, 윤리, 공급망 관리 전반에서 책임 있는 경영을 실천함으로써 신뢰받는 글로벌 시민기업으로 도약합니다.

신세계센트럴은 UN SDGs와 기업 전략을 연계하여 지속가능경영을 실천하고 있습니다.또한 JW 메리어트 호텔 서울은 책임 있는 조달을 위한 호스피탈리티 얼라이언스(HARP)에 참여하여 호텔 산업 전반에 지속가능한 공급망 기준을 적용하고, 책임 있는 조달과 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

주요 성과

UN SDGs
(Sustainable Development Goals)

hospitality alliance for responsible procurement
powered by ecovadis

HARP 이니셔티브
(Hospitality Alliance for Responsible Procurement)

국제 이니셔티브

UN SDGS

UN 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)는 2015년 UN 총회에서 채택된 인류 공동의 과제로, 2030년까지 전 세계 빈곤 문제 해소와 지속가능한 발전 실현을 목표로 하고 있습니다. 이 목표는 사회·경제·환경의 전 분야에 걸쳐 인류가 직면한 다양한 문제를 해결하기 위한 국제적 기준이자 행동 지침으로 자리 잡고 있습니다.

신세계센트럴은 이러한 지속가능발전목표를 기업 전략 및 활동과 긴밀히 연계하여, 사회적 가치 창출과 경제 발전을 동시에 추구하고 있습니다. 국제 이니셔티브 가입을 통해 글로벌 기준에 부합하는 지속가능경영 체계를 갖추고 협력사 및 이해관계자와의 신뢰를 강화하고자 합니다.

UN SDGs

- UN 지속가능발전목표(UN SDGs)는 전 세계가 함께하는 2030년까지의 중요한 성장 및 발전 목표로, 빈곤 퇴치, 기후변화 대응, 성평등 증진 등 17개의 구체적 목표로 구성되어 있습니다.
- 신세계센트럴은 UN SDGs를 경영 전략과 연계하여 사회적 가치와 경제 성장을 동시에 실현하고 있습니다. 특히 친환경 경영을 통한 탄소 배출 감축, 재생에너지 사용 증진, 폐기물 감축 추진, 평등한 고용, 윤리경영 실천 등을 주요 과제로 설정하고, 이를 바탕으로 환경 보호 및 이해관계자와의 신뢰 구축에 적극 기여하고 있습니다.

UN SDGs	항목	페이지
2 ZERO HUNGER	기아 종식, 식량안보 달성, 개선된 영양상태의 달성과 지속가능한 농업 강화	6
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	14, 15, 33, 34
5 GENDER EQUALITY	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	16
6 CLEAN WATER AND SANITATION	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	11
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	8, 9
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	17
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	33, 34
10 REDUCED INEQUALITIES	국내 및 국가 간 불평등 감소	17
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	6, 8, 9, 10, 11
13 CLIMATE ACTION	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	6, 8, 9, 10, 11, 12
15 LIFE ON LAND	육상생태계 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 지속가능한 산림 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단	9
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	39

국제 이니셔티브

HARP

글로벌 호텔 산업에서는 지속가능성 강화를 위한 국제 이니셔티브가 활발히 추진되고 있습니다. 메리어트 인터내셔널은 업계 선도 그룹으로서 '책임 있는 조달을 위한 호스피탈리티 얼라이언스'(HARP, Hospitality Alliance for Responsible Procurement) 에 참여하여, 공급망 전반에 걸친 환경·사회·윤리적 책임 확대에 힘쓰고 있습니다.

JW 메리어트 호텔 서울 역시 그룹의 방침에 따라 HARP의 지속가능한 공급망 기준과 절차를 현장에 적용하며, 지속가능경영 실천에 앞장서고 있습니다.

HARP

hospitality alliance for responsible procurement

powered by ecovadis

- 메리어트 인터내셔널은 글로벌 호스피탈리티 그룹과 함께, '책임 있는 조달을 위한 호스피탈리티 얼라이언스 (HARP, Hospitality Alliance for Responsible Procurement)' 에 참여하고 있습니다. JW 메리어트 호텔 서울 역시 그룹의 방침과 정책에 따라, HARP에서 제시하는 지속가능한 공급망 기준 및 절차를 적용하고 있습니다.

- HARP는 호텔 산업 전반의 지속가능성 강화를 목표로, 공급망 내 환경·사회·윤리적 책임 확대를 위해 출범한 국제 협력체입니다. HARP 이니셔티브는 공급업체 지속가능성 프로그램이 직면한 핵심 과제를 아래와 같이 해결합니다:

  - 공급업체 평가 및 참여 확대를 통한 공급망 투명성 강화
  - 공급망 내 지속가능성 성과 개선 및 맞춤형 개선 활동 추진
  - 업계 주요 이슈에 기반한 공급업체와의 실질적 협력 확대

- 특히, EcoVadis의 검증된 평가 기준과 데이터 플랫폼을 기반으로 2,000개 이상의 공급업체를 평가하며, 호텔업계의 지속가능경영 표준 강화에 선도적 역할을 하고 있습니다.

- HARP 회원사는 업계 전반에 걸쳐 긍정적 영향을 가속화하기 위해, 호스피탈리티 공급업체의 지속가능성 성과를 개선하고, 시간이 지남에 따라 환경적, 인권적, 윤리적 관행을 지원하기 위한 조치를 강화하는 데 전념하고 있습니다.

윤리경영

윤리경영은 법과 도덕적 기준을 준수하며 투명하고 공정한 의사결정을 실천할 수 있도록 제도와 기업문화를 구축하는 경영 방식입니다. 이를 통해 내부 부패와 준법 위반 등의 리스크를 선제적으로 예방하고, 이해관계자와의 신뢰 관계를 공고히 하는 역할을 합니다.

신세계센트럴은 신세계 CREDO 실천 원칙을 기반으로, 모든 업무 과정에서 윤리적 의사결정을 준수하고 있습니다. 또한 신입사원 대상 윤리교육을 시행하고, 전 임직원을 위한 준법경영 지원 프로그램을 운영하여 모든 직원이 투명하고 공정하게 업무를 수행할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 기업 전반의 윤리적 경영 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

주요 성과

신세계 CREDO 실천 원칙
윤리규범 준수

신입사원 대상
CSR 윤리교육 실시

윤리경영

윤리경영

신세계센트럴은 투명성과 공정성을 바탕으로 한 윤리경영을 실천하고 있습니다. 고객, 협력사, 임직원 등 모든 이해관계자의 신뢰를 확보하며 사회적 책임을 다해 건강한 기업 문화를 만들고자 노력합니다.

또한, 윤리경영 실천을 위해 임직원 모두가 신세계 CREDO 실천 원칙에 따라 올바른 행동과 윤리규범을 준수하도록 다양한 교육 및 제도를 운영하고 있습니다.

CSR 윤리교육 등을 통해 사회적 책임 의식을 높이고, 임직원이 관련 법규와 절차를 준수하며 투명하게 업무를 수행할 수 있도록 지원합니다.

윤리규범

- 신세계센트럴은 '신세계 CREDO 실천 원칙'을 기반으로 윤리규범을 준수하고 있습니다.
- 이 규범은 준법경영, 투명한 업무처리, 회사 자산 및 정보 보호, 상호 존중과 공정한 평가, 청탁행위 금지, 고객 정보 보호, 협력회사 및 이해관계자와의 공정한 거래 관계 구축, 친환경경영과 사회공헌 등 기업의 핵심 윤리 원칙을 규정하고 있습니다.
- 신세계센트럴은 임직원이 모든 업무 상황에서 CREDO 원칙을 준수하고, 위반 또는 의심되는 사항은 반드시 보고하도록 함으로써 투명하고 윤리적인 기업 문화를 조성하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자의 신뢰를 확보하고 지속가능한 성장 기반을 확립하고 있습니다.

윤리경영 교육

- 신세계센트럴은 임직원의 윤리의식 제고와 건강한 조직문화 조성을 위해 다양한 윤리교육을 실시하고 있습니다.
- 특히 신세계센트럴 본사에서는 신입사원을 대상으로 CSR 윤리교육을 시행하고 있으며, 이를 통해 기업의 사회적 책임과 윤리경영 원칙을 명확히 전달하여 임직원이 준법경영과 투명한 업무 수행을 스스로 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신세계 CREDO 실천 원칙원문

신세계 CREDO 실천 원칙

신세계 임직원 모두는 기업의 사회적 책임경영 실천을 위해 다음 사항을 반드시 준수 합니다.

1. 신세계 임직원은 어떠한 상황에서도 준법경영의 원칙을 준수합니다.
2. 목표달성을 위해 사실을 왜곡하지 않으며, 모든 업무사항은 적시에 정확하게 보고 합니다.
3. 모든 업무활동에서 공과 사를 명확하게 구분하며, 회사의 정보와 자산을 소중히 하여 유용하지 않습니다.
4. 사원 상호간 예절을 준수하고 성희롱, 폭언 등 동료에게 부적절한 언행을 하지 않습니다.
5. 부당한 지시는 해서도 안되고, 그 지시를 따라서도 안됩니다.
6. 건전한 기업문화 조성을 위해 상사에 대한 선물 등 청탁행위를 하지 않으며, 업무실적과 능력에 따라 합리적이며 공정한 평가를 합니다.
7. 사내·외 이해관계자로부터 어떠한 경우라도 금품, 향응 등 금전적 편익을 취하거나 요구해서는 안되며, 신세계페이를 적극 실천합니다.
8. 고객만족을 경영활동의 최우선 가치로 하며, 고객과의 약속은 고객의 입장에서 합리적인 결정이 이루어지도록 합니다.
9. 고객의 재산과 정보는 회사 자산과 동일하게 보호하며 고객의 사전 승인없이 무단으로 사용하거나 공개하지 않습니다.
10. 협력회사 및 외부 이해관계자와 동반성장의 관계를 구축하고, 외부 경쟁자와 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁하며 거래합니다.
11. 친환경경영, 사회봉사활동에 참여하여 사회공동체에 기여하고 자발적인 기부문화 확산에 적극 동참합니다.
12. 신세계 CREDO 및 회사 규정을 위반하거나 위반이 의심되는 경우 반드시 보고합니다.

ESG 투자 지원

기업의 ESG 투자는 단순한 이익 창출을 넘어, 환경 보호와 기후 변화 대응, 폐기물 감축 등 사회적·환경적 가치 실현에 초점을 둔 기업에 대한 자본 투입을 통해 혁신적인 프로젝트를 지원합니다. 이러한 투자는 산업 생태계의 지속가능한 발전을 촉진하고, 사회 전반에 긍정적인 변화를 확산시키는 데 기여합니다.

신세계센트럴은 CVC 시그나이트 스타트업 펀드를 통해 ESG 투자를 지원하고 있습니다. 무농약 친환경 농법을 적용하는 농업 기업이나 중고거래 플랫폼 등 혁신 기술과 지속가능한 비즈니스 모델을 보유한 스타트업을 발굴·육성하여 ESG 가치 창출과 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

주요 성과

CVC 시그나이트 스타트업 펀드 지원

친환경 농업 기업 지원

중고거래 플랫폼 지원

ESG 투자 지원

혁신 스타트업 발굴

신세계센트럴은 CVC(기업형 벤처캐피털) 시그나이트 스타트업 펀드를 통해 ESG 관련 투자 활동을 추진하고 있습니다.

해당 펀드는 혁신 기술과 지속가능한 비즈니스 모델을 보유한 스타트업을 지원함으로써, ESG 가치 창출과 산업 전반의 환경·사회적 혁신 확산에 기여하고 있습니다.

무농약 친환경 농법을 적용하는 기업, 중고거래 플랫폼 등 다양한 분야에서 지속가능한 성장을 도모하는 스타트업에 대한 지원도 이루어지고 있습니다.

CVC 시그나이트 스타트업 펀드 지원

- 신세계센트럴은 CVC(기업형 벤처캐피털) 시그나이트 스타트업 펀드에 대한 지원을 통해 ESG 관련 투자 활동을 진행하고 있습니다.
- 해당 펀드는 혁신 기술과 지속가능한 비즈니스 모델을 보유한 스타트업을 발굴·육성하는 데 목적이 있으며, 이를 통해 ESG 가치 창출과 산업 전반의 친환경·사회적 혁신 확산에 기여할 수 있습니다.
- 특히 무농약 친환경 농법을 적용하는 농업 관련 기업이나 중고거래 플랫폼 등, 친환경 및 사회적 가치 실현에 기여하는 다양한 스타트업을 지원함으로써, 실질적인 ESG 효과와 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

SHINSEGAE CENTRAL